



Die conftec GmbH entwickelt und betreut online und offline das **123gold-Vertriebs-system für Trauringe und Schmuck**. Als Erfinder des Trauring-Konfigurators versteht sich 123gold als Trendsetter für individuelle Trauringe, die bis ins letzte Detail nach den Wünschen der Kunden gestaltet und gefertigt werden - einzigartig wie die Liebe.

Du hast Lust, die Marke 123gold mit Vollgas nach vorne zu bringen? Lassen Trauringe und Schmuck Dein Herz höherschlagen? Dann ist dieser Job Deine Zukunft.

Zur Verstärkung unseres Teams in Bad Homburg suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

MARKETING MANAGER (m/w/d)

Das sind Deine Aufgaben:

- Operative Führung der Marke 123gold
- Umsetzung des strategischen on- und offline Marketingkonzeptes
- Monitoring und Koordination von Performance-Kampagnen (u. a. Facebook Ads, Google Adwords, Google Display, Programmatic Advertising (RTA))
- Steuerung und Führung von externen Agenturen und internen Schnittstellen
- Regelmäßige Analyse von Performancedaten zur Optimierung aller Marketingmaßnahmen und Ableitung von strategischen Handlungsempfehlungen
- Effizienz- und ROI-Analysen sowie Optimierung der Kampagnen auf Basis dieser Erkenntnisse
- Erkennen und Analysieren von Trends im Performance Marketing
- Erstellung und Präsentation von Ergebnissen und Reportings
- Enge Zusammenarbeit mit der Grafikabteilung

Das wünschen wir uns von Dir:

- Du verfügst im Idealfall über ein erfolgreich abgeschlossenes Studium, z. B. der Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing, Medien- / Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik oder eine vergleichbare Qualifikation
- Du hast mehrere Jahre Berufserfahrung im Marketing und/oder im Bereich Neue Medien gesammelt
- Schnelle Auffassungsgabe, Leidenschaft für Zahlen und Daten und die Fähigkeit, komplexe Zusammenhänge zu verstehen und zu präsentieren
- Aufgrund der vielen Schnittstellen, die bei Dir zusammentreffen, zeichnest Du Dich durch eine herausragende Kommunikationsfähigkeit aus, die Du gezielt einzusetzen weißt
- Erfahrung in der Steuerung und Optimierung von Suchmaschinen Accounts
- Sichere Kenntnisse der gängigen Web Analytics Tools
- Umfangreiches Wissen im Bereich Display-Advertising
- Du bist eine teamfähige, netzwerkstarke und humorvolle Persönlichkeit und liebst Projekt- und Zeitmanagement
- Du bist flexibel und hast ein hohes Maß an Eigeninitiative

Die Stelle ist in Vollzeit zum nächstmöglichen Zeitpunkt zu besetzen.

Schicke Deine Unterlagen in digitaler Form zusammen mit Deiner Gehaltsvorstellung an bewerbung@conftec.de.